

2024



BEIJING SHANGHAI SHENZHEN HANGZHOU GUANGZHOU KUNMING TIANJIN CHENGDU NINGBO FUZHOU XI ' AN NANJING NANNING JI ' NAN
CHONGQING SUZHOU CHANGSHA TAIYUAN WUHAN GUIYANG WULUMUQI ZHENGZHOU SHIJIAZHANG HONG KONG PARIS MADRID SILICONVALLEY STOCKHOLM

B 2 15

310008

Grandall Building, No.2 No.15, Block B, Baita Park, Old Fuxing Road, Hangzhou, Zhejiang 310008,China

0571-85775888

0571-85775643

/Website: <http://www.grandall.com.cn>

2024

“ ” “ ”

“ ”

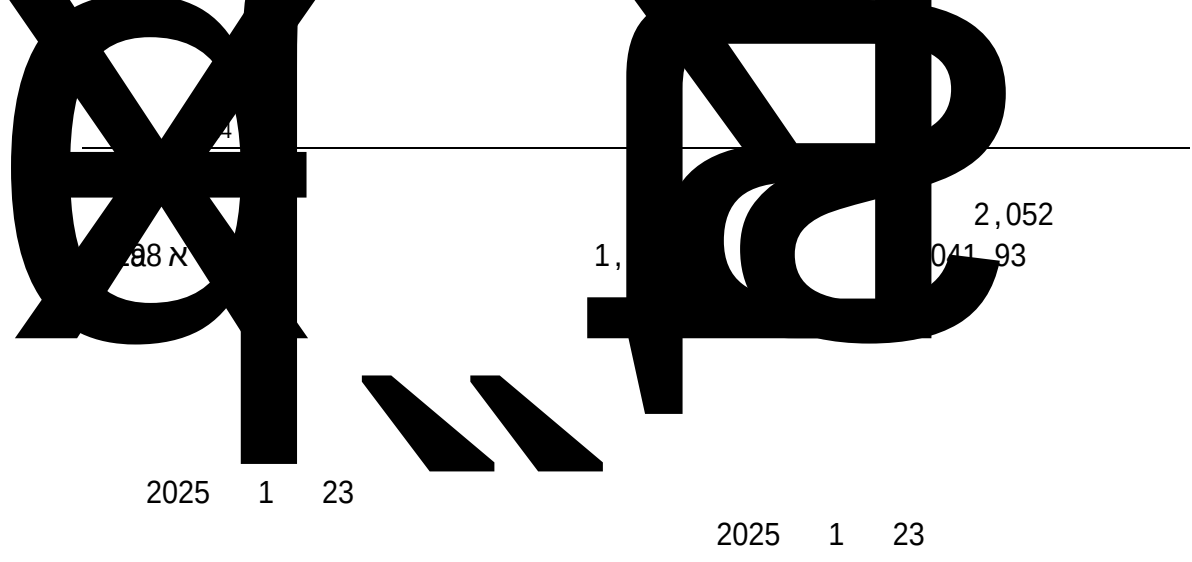
“ ” “

” “

2024

“ ” “ ”

2024 12 30
<2024 >



1 30 1

2 10

3 2

4

1

1

2

3 36

4

5

2

1 12

2 12

3 12

4

5

6

:

—

—

三、激励对象的范围和分配情况

（一）范围

1、激励对象确定原则

（1）范围

（2）分配

（3）考核

（4）其他

（5）其他

（6）其他

（7）其他

（8）其他

（9）其他

（10）其他

（11）其他

（12）其他

（13）其他

（14）其他

（15）其他

（16）其他

（17）其他

（18）其他

（19）其他

（20）其他

（21）其他

（22）其他

（23）其他

（24）其他